

ABSTRAK

Dedi Kurnia ,2012:

“Media *Booklet* Informasi Promosi
Kepariwisataaan Dinas Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat”
Tugas Akhir Program Studi Desain
Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa,
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri
Padang.

Pembangunan kepariwisataan di Provinsi Sumatera Barat, telah menunjukkan keseriusan Kota dan Kabupaten untuk berbenah diri dan siap dalam program kepariwisataan. Namun, masih perlu penyebarluasan penataan sumber informasi dan komunikasi yang dibutuhkan wisatawan agar masyarakat dengan cepat, akurat dan mudah memperoleh gambaran tentang kepariwisataan yang ada di Sumatera Barat. Sejauh ini belum optimalnya berbagai informasi dan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sumatera Barat yang pernah dilakukan melalui media cetak sehingga membutuhkan sebuah perancangan *booklet* sebagai sumber informasi.

Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah perancangan media *booklet* sebagai komunikasi dan informasi sekaligus promosi untuk kebutuhan wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Sumatera Barat.

Metode perancangan ini diawali melalui pengumpulan data yang terdiri dari data utama: berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan data tambahan berupa kajian dari berbagai teori yang didapat melalui, pustaka, buku, jurnal, dan internet. Pendekatan analisis data menggunakan analisis 5W+1H (*what, where, when, who, why, how*) dengan seperangkat pertanyaan dan jawaban sebagai kunci pemecahan masalah. *Booklet* dipilih sebagai media utama serta media pendukungnya: *Backdrop, Mug, Kalender, Poster, stiker, pin, x-banner, dan papperbag*.

Kata Kunci : Pariwisata, Promosi, *Booklet*