

## ABSTRAK

**Benny Wijaya Satria. 2018. “Perancangan Identitas Visual Sirup Kayu Manis Alfafa Kabupaten Kerinci”**

Alfafa merupakan salah satu usaha yang memproduksi minuman sirup kayu manis berkualitas, yang telah memproduksi sirup dalam jumlah banyak seiring dengan banyaknya permintaan pasar. Didirikan pada tahun 2005 berdasarkan TDI No : 888/V.I/Indag/2005 dan dinas kesehatan nomor P-IRT: 113150103024. Didirikan usaha ini dikarenakan di daerah kabupaten Kerinci merupakan salah satu pemasok Kulit Kayu Manis terbesar di Indonesia. Dengan tujuan memajukan perekonomian daerah kabupaten Kerinci.

Tujuan Perancangan Identitas Visual Sirup Kayu Manis Alfafa Kabupaten Kerinci adalah menciptakan Identitas Visual Sirup Kayu Manis Alfafa yang baru tanpa menghilangkan bentuk lamanya, dan juga dengan pertimbangan kelemahan, peluang dan ancaman yang menjadi pembanding antara Kemasan dan merek Sirup Kayu Manis Alfafa dengan kompetitor. Metode perancangan dimulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi sehingga masalah yang terjadi dalam promosi Sirup Kayu Manis Alfafa dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut, dengan melakukan analisis SWOT.

Perancangan menghasilkan media utama berupa kemasan yang dikemas dalam bentuk kemasan karton tebal dengan menampilkan visualisasi dan informasi dari Sirup Kayu Manis Alfafa. Media pendukung yang digunakan pada Perancangan Identitas Visual Sirup Kayu Manis Alfafa Kabupaten Kerinci diantaranya, poster, kartu nama, *x-banner*, pin, *totebag*, stempel, baju kaos, label botol.

**Kata Kunci : Perancangan, Promosi, Kayu Manis, identity, Kemasan.**