

ABSTRAK

Aulanda Satria Utama : Perancangan Promosi Asiatur *Tour* Dan *Travel* Pada Media *Web* Desain. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Kebutuhan dibidang jasa, terutama pada jasa transportasi seperti *travel* di Sumatera Barat semakin meningkat sehingga persaingan pun menjadi semakin ketat. Untuk mencukupi kebutuhan tersebut tiap jasa transportasi atau biro perjalanan saat ini saling bersaing untuk menarik perhatian para konsumen. Hal ini dapat dilihat dari ketatnya persaingan kualitas pelayanan, harga dan promosi, di antara sekian perusahaan yang bergerak dibidang *travel*, namun ada beberapa hal yang belum bisa terpenuhi, salah satunya masih kurangnya promosi dan kurang efektifnya seperti penjelasan informasi tentang jasa atau paket *tour* yang ditawarkan.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibuatlah Perancangan Promosi Asiatur *Tour* Dan *Travel* Pada Media *Web* Desain. Dalam perancangan Web Desain ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threath*). Penulis melakukan analisa terhadap Perancangan Promosi Asiatur *Tour* Dan *Travel* Pada Media *Web* Desain yang belum pernah dibuat sebelumnya.

Sebagai kajian dalam merancang Web Desain dan ditunjang dengan media pendukung berupa baju, bantal leher, brosur, *car branding*, *cover travel*, kartu nama, dan stiker yang mampu mempromosikan Asiatur *Tour* Dan *Travel* Pada Media *Web* Desain.

Kata Kunci : Metode Perancangan, Promosi Asiatur *Tour* dan *Travel*, Desain Web.