

ABSTRAK

Masykura Safitri Hadi. 2013. Perancangan Media Buku *Pop-up* Cerita Rakyat *Rambun Pamenan Sumatera Barat*. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Buku sebagai media cetak mulai kurang diminati dibandingkan media berbasis digital. Buku berbasis *pop-up* merupakan perkembangan media percetakan yang mampu menarik perhatian dan memberikan suatu alternatif terutama untuk anak dalam membaca.

Cerita tradisi rakyat yang berkembang di Indonesia pada dasarnya memiliki nilai-nilai pendidikan dan sarat akan pesan moral yang berguna dalam membentuk karakter bangsa. Cerita tradisi *Rambun Pamenan* berasal dari Sumatera Barat. Namun, kurang dikenali oleh target audiens. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang buku *pop-up Rambun Pamenan Sumatera Barat* sebagai media edukatif dan komunikatif dalam upaya melestarikan nilai budaya bagi anak-anak sebagai target audiensnya.

Pop-up Rambun Pamenan dirancang dengan menggunakan teori desain komunikasi visual, psikologi anak, cerita rakyat, media, buku, buku *pop-up*, ilustrasi, warna, *layout*, dan tipografi. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data dengan menggunakan teknik SWOT (*strenght, weakness, opportunity, dan threat*).

Perancangan *pop-up* sebagai media utama juga didukung oleh beberapa media seperti poster, *x-banner*, *t-shirt*, topi, pin, *drawstring pouch* dan *sticker* yang berguna sebagai penunjang media utama dan sebagai media promosi.

Kata kunci : Media, buku *pop-up*, cerita rakyat *Rambun Pamenan*,