

## ABSTRAK

**Muhamad Ahdanil 2018: *Rebranding* Identitas Visual Wisata Pulau AngsoDuo Kota Pariman, Karya Akhir, Jurusan Seni Rupa, FBS UNP. Pembimbing I Dr Syafwandi, M.Sn. Pembimbing II Drs Suib Awrus, M.Pd.**

Tujuan perancangan, yaitu *me-rebranding* visual obyek wisata Pulau Angso Duo kota Pariaman yang menampilkan kesan unik dan menyenangkan serta mampu merepresentasi *Branding* obyek wisata pulau di kota Pariaman yang berfungsi untuk menunjukkan identitas sebagai kota yang menyediakan *Resort* wisata pulau.

Metode analisis yang dipilih dalam perancangan *visual rebranding* Pulau Angso Duo ini adalah SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threat) metode ini di gunakan untuk mencari kelemahan, kekuatan, peluang, dan ancaman Pulau Angso Duo serta faktor pembeda dengan pulau lainnya.

Hasil perancangan *visual rebranding* untuk Pulau Angso Duo adalah logo dan tagline yang diaplikasikan pada media utama berupa buku panduan merek Pulau Angso Duo dan *stationery set* seperti kartu nama, map, cover cd dan cd, kop surat dan amplop, dan buku catatan serta sebagai media pendukung meliputi, baju kaos, *totebag*, jam, stiker, topi dan gantungan kunci.

**Kata Kunci: *Rebranding*, Identitas Visual, Pulau Angso Duo.**