

## ABSTRAK

**Fauziyah, Fenny. 2018.** “English Word Formation Process of Advertisement Boards In Padang City”. *Makalah*. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.

Makalah ini dibuat bertujuan untuk mengetahui proses pembentukan kata dan jenis proses pembentukan kata yang terdapat dalam iklan. Sumber data diperoleh dari iklan yang ada di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Dari analisa yang dilakukan, peneliti menemukan kategori-kategori iklan yang mempunyai proses pembentukan kata yaitu smartphone, nama toko/perusahaan, furnitur, kursus/institusi pendidikan, rokok, acara, dan lowongan kerja. Dari semua proses pembentukan kata dalam kategori iklan tersebut peneliti menemukan 11 proses pembentukan kata. Peneliti menemukan compounding, borrowing, coinage, initialization, acronym, clipping, back formation, inflection, derivation, onomatopoeia, dan cliticization. Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kategori iklan yang banyak ditemukan adalah nama toko/company. Dan iklan yang sangat jarang ditemukan adalah iklan lowongan kerja. Selain itu, dari hasil analisa yang dilakukan menunjukkan bahwa clipping dan inflection adalah proses pembentukan kata yang paling banyak digunakan. Dan proses pembentukan kata yang paling sedikit digunakan adalah onomatopoeia dan cliticization

**Kata Kunci:** *proses pembentukan kata, kategori iklan*