

ABSTRAK

Novianti, Deka. 2017. *Euphemism Found in Celebrity News Published in People.com Website*. English Department. Faculty of Languages and Arts. Universitas Negeri Padang

Eufemisme adalah fenomena penggunaan bahasa yang ada di masyarakat untuk menjaga hubungan tetap harmonis. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bentuk dan fungsi gaya bahasa penghalus makna (eufemisme) yang ditemukan dalam berita selebriti yang terdapat dalam website people.com. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif berdasarkan fenomena eufemisme yang terdapat dalam bahasa tertulis. Data dalam penelitian ini berupa kata, frasa dan kalimat yang mengandung eufemisme yang ditemukan dalam berita selebriti dalam website people.com selama Februari 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 60 kata eufemisme yang ditemukan di berita selebriti terbitan website people.com. Di dalam penelitian ini ditemukan 4 jenis bentuk eufemisme, yaitu *shortening (abbreviation, apocoptation, omission, dan clipping)*, *circumlocution*, *semantic change (semantic shift, metaphorical transfer, widening, dan overstatement)*, dan *borrowing (external borrowing)*. Bentuk eufemisme yang sering muncul dalam berita selebriti terbitan website people.com adalah *semantic change*, khususnya *metaphorical transfer*. Peneliti juga menemukan 3 fungsi penggunaan eufemisme, yaitu *the function of being polite*, *the function of gloss-over*, dan *the function of avoiding taboo*. *The function of gloss-over* (fungsi untuk memperindah kata) adalah fungsi yang sering ditemukan dalam berita selebriti terbitan website people.com.

Kata Kunci : *Eufemisme, Berita Selebriti, People.com*