

## ABSTRAK

**Sinta Syafriani. 2018.** “Karakteristik Adjektiva dalam Iklan Majalah *Gogirl!*. Skripsi. Padang: Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan: (1) bentuk adjektiva dan (2) tingkatan (taraf) adjektiva dalam iklan majalah *Gogirl!*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Data penelitian ini adalah kalimat-kalimat yang memuat unsur adjektiva dalam iklan majalah *Gogirl!*. Sumber data penelitian ini adalah majalah *Gogirl!* sebanyak 13 majalah. Data dikumpulkan dengan langkah: (1) mengamati data dan (2) mengidentifikasi data. Analisis data dilakukan dengan langkah: (1) mengklasifikasi data, (2) menganalisis dan menginterpretasikan data berdasarkan teori yang digunakan dan (3) menyimpulkan data.

Berdasarkan analisis data ditemukan dua hasil penelitian. *Pertama*, ditemukan dua bentuk adjektiva dalam iklan majalah *Gogirl!*, yaitu (1) adjektiva dasar dan (2) adjektiva turunan, yaitu (a) adjektiva berafiks yang terdiri dari prefiks dan sufiks, (b) adjektiva berulang (reduplikasi) yang berupa ulang seluruh (dwilingga), (c) adjektiva majemuk, gabungan dua morfem bebas, dan (d) adjektiva perpindahan kelas yang berupa adjektiva deverbalisasi. *Kedua*, ditemukan empat tingkatan (taraf) adjektiva, yaitu (1) tingkat positif, ditandai dengan kata *tipis, tinggi, bagus, pas*; (2) tingkat komparatif, ditandai dengan kata *lebih mulus, lebih cerah, lebih aman, lebih tebal*; (3) tingkat superlatif, ditandai kata *terkecil, terbaru, terdekat, paling sehat*; dan (4) tingkat ekksesif, ditandai kata *ketagihan, keharuman mewah, super lengkap, maksimal*.