

## ABSTRAK

**Ranti Afriani. 1302193/ 2013. Motif Warga Belajar Usia Dewasa dalam Mengikuti Program Paket C Di PKBM Air Mata Ibu, Padang Luar, Kabupaten Agam, Sumatera Barat. Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Antropologi. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang. 2018.**

Orang dewasa memiliki tugas perkembangan yang berbeda dengan anak-anak maupun remaja. Hal tersebut dipengaruhi oleh perkembangan psikis maupun fisiknya. Belajar di jalur formal bukan lagi menjadi tugas dari perkembangan orang dewasa. Namun, berbeda dengan yang terjadi di PKBM Air Mata Ibu. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti dalam melihat banyaknya warga belajar berusia dewasa yang terdaftar di PKBM tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif warga belajar usia dewasa dalam mengikuti Program Paket C di PKBM Air Mata Ibu.

Penelitian ini dianalisis dengan Teori Fenomenologi dari Alfred Schuzt yang juga melihat tindakan sosial. Schuzt menjelaskan bahwa setiap tindakan seseorang berdasarkan atas motif-motif. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tipe studi kasus. Informan peneliti berjumlah 12 orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Validitas data dilakukan dengan teknik triangulasi data. Analisis data menggunakan model analisis interaktif Milles dan Huberman.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan terdapat lima motif yang terungkap. Peneliti mengelompokkan motif-motif tersebut berdasarkan dengan teori yang disampaikan oleh Schuzt, yaitu *because of motive* dan *in order to motive*. Pada *because of motive* yang menjadi alasan untuk melakukan suatu tindakan ialah pendidikan sebagai alat untuk eksistensi diri. Sedangkan ditinjau dari *in order to motive*, alasan untuk melakukan suatu tindakan ialah (1) keinginan untuk kuliah, (2) keinginan untuk mencari pekerjaan, (3) takut kehilangan pekerjaan (mempertahankan pekerjaan), dan (4) keinginan untuk menambah relasi kerja. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat meneliti strategi belajar orang dewasa yang mengikuti Program Paket C.

**Key Words: Motif, Usia Dewasa, Paket C.**