

## ABSTRAK

**Yeni Rahmita Sari (1203556/2012): Faktor Penentu Permintaan Sektor Industri Pariwisata Di Provinsi Sumatera Barat. Di bawah bimbingan Bpk Drs. Ali Anis, MS dan Bpk Drs. Zul Azhar, M, Si.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh sektor akomodasi terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat. (2) pengaruh sektor usaha perjalanan terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat. (3) pengaruh toko souvenir terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat. (4) pengaruh sektor akomodasi, sektor usaha perjalanan dan toko souvenir terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan asosiatif. Jenis data adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan data *time series* yaitu menggunakan 31 tahun di Provinsi Sumatera Barat. Analisis deskriptif dalam penelitian ini terdiri dari; (1) Rata-Rata (2) Standar Deviasi (3) koefisien Variasi. Analisis induktif dalam penelitian ini mencakup; (1) Uji asumsi klasik (2) Analisis model regresi (3) Koefisien determinan ( $R^2$ ) (4) Uji t Uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sektor akomodasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat ( $\alpha=0,4067$ ). (2) Sektor usaha perjalanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat ( $\alpha=0,0102$ ). (3) Toko souvenir berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat ( $\alpha=0,0417$ ). (4) Sektor akomodasi, sektor usaha perjalanan, dan toko souvenir secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan industri pariwisata di Provinsi Sumatera Barat ( $\alpha=0,0369$ ).

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyatakan kepada pemerintah meningkatkan promosi objek-objek wisata, juga harus menonjolkan keunggulan kondisi alam yang dimiliki untuk menarik wisatawan, mengaktifkan kembali organisasi yang bergerak dalam bidang pengembangan sektor akomodasi, biro perjalanan, toko souvenir, dan menjaga kenyamanan dan keamanan dalam bentuk harga dalam penjualan cindramata (toko souvenir).

*Kata kunci: Sektor Akomodasi, Sektor Usaha Perjalanan, Toko Souvenir, dan Permintaan Industri Pariwisata.*