

ABSTRAK

FARIS ILYAS. (1206068/2012). Bismania Community (Studi kasus: Relasi *Bismania Community* Korwil Padang dan PT. NPM). Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi-Antropologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang 2018.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Relasi *Bismania Community* Korwil Padang dan PT. NPM. *Bismania Community* Korwil Padang memiliki visi dan misi yaitunya sebagai komunitas yang bukan hanya bermanfaat bagi anggota namun juga bagi para pengusaha bus. Selain itu, *Bismania Community* Korwil Padang memiliki fungsi dan tujuan. Agar fungsi dan tujuan bisa tercapai maka *Bismania Community* membangun relasi dengan perusahaan bus. Salah satunya adalah PT. NPM. Bagaimana relasi *Bismania Community* dan PT.NPM ?. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan relasi *Bismania Community* Korwil Padang dan PT. NPM.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Struktural Fungsional oleh Talcott Parson. Parson mengatakan bahwa masyarakat merupakan sistem yang *equilibrium*, yaitu seimbang. Setiap sistem terdiri dari subsistem. Apabila salah satu subsistem terganggu maka subsistem lainnya akan terganggu. Agar tercipta keseimbangan Parson mengajukan konsep AGIL yang merupakan kependekan dari Adaptation (adaptasi), Goal Attainment (pencapaian tujuan), Integration (integrasi), dan Latency (latensi atau pemeliharaan pola).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe studi kasus. Dimana pemilihan informan pada penelitian ini dilakukan dengan cara sengaja (*purposive sampling*). Yang berjumlah 23 orang yang terdiri dari 13 orang anggota Bismania Community, 5 orang penumpang Bus NPM, 4 orang karyawan PT. NPM, dan 1 orang Pimpinan NPM. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data peneliti melakukan keabsahan data, peneliti melakukan triangulasi data. Analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu analisis interaktif dengan langkah-langkah reduksi data, penyajian data, selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa relasi Bismania Community Korwil Padang dan PT. NPM dikelompokkan dalam dua bagian (a) Melakukan Kunjungan dan Memberikan Masukan Kepada Pimpinan PT.NPM Untuk Meningkatkan Pelayanan. Adapun saran yang diberikan pada saat kunjungan yaitunya (1) Pembinaan kru bus NPM dan (2) Memberikan saran kepada pimpinan PT. NPM untuk melakukan peremajaan armada bus. (b) Menginformasikan Bus NPM di Facebook dan Multiply.

Kata Kunci: Relasi, Bismania Community, PT. NPM