

ABSTRAK

WISKA CAHYADI (1202730/2012) : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Loyalty* Terhadap *Brand Equity* Susu Cair Dalam Kemasan Indomilk di Kota Padang

Pembimbing I : Dr. Susi Evanita, MS.

Pembimbing II : Whyosi Septrizola, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh *brand image* terhadap *brand equity*. (2) Pengaruh *brand loyalty* terhadap *brand equity*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk kota Padang, sampel diambil dengan purposive sampling dengan menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dan teknik analisis data yang digunakan adalah uji hipotesis dan analisis linear regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap *brand equity* susu cair dalam kemasan Indomilk di kota kota Padang. (2) *Brand loyalty* berpengaruh signifikan terhadap *brand equity* susu cair dalam kemasan Indomilk di kota Padang.

Kata kunci: *Brand image*, *Brand Loyalty*, dan *brand equity*