

ABSTRAK

Vinny Vidya Yandri (2011/1107719) : Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang.

Pembimbing: 1. Prof. Dr. Yasri, M.S.

2. Whyosi Septrizola, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang, (2) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang, dan (3) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kota Padang khususnya anak muda yang pernah berkunjung ke Kubik Koffie Padang dengan sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* yang merupakan metode sampel non-probabilitas. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan uji analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Store Atmosphere* memberikan pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang, 2) Kualitas Pelayanan memberikan pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang, dan 3) Kualitas Produk memberikan pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Kubik Koffie Padang.

Kata Kunci: Minat Beli Ulang, *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk.