ABSTRAK

Ulfa Khairunnisa Syukri, 1303787/2013: **Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Product Knowledge* terhadap Minat Beli Produk Wardah pada Wanita di Kota Padang.**

Pembimbing: 1. Prof. Yasri, M.S.
2. Firman, S.E, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1)Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat beli, dan (2) Pengaruh *product knowledge* terhadap minat beli. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita kota Padang yang belum pernah menggunakan Wardah, dengan menggunakan rumus cochran, dan sampel yang digunakan sebanyak 100 orang, dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Data primer didapatkan dari kuesioner online yang disebarkan kepada 100 orang wanita kota Padang yang belum pernah menggunakan Wardah, berumur 15 tahun keatas dan menggunakan sosial media. Untuk menguji dua hipotesis yang ada, maka penguji melakukan uji T, dengan hasil kedua hipotesis diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *electronic word of mouth* dan *product knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Wardah pada wanita di kota Padang. Dari penelitian ini juga diketahui bahwa *product knowledge* memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat beli dibandingkan dengan Ielectronic word of mouth.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth, Product Knowledge,* dan Minat Beli