

ABSTRAK

Mezi Nobela (1305968/2013): Analisis Potensi Taman Wisata Aroma Pecco di Kecamatan Kayu Aro Barat Kabupaten Kerinci

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kondisi taman wisata di lihat dari atraksi wisata, amenitas, aksesibilitas dan potensi tapak Taman Wisata Aroma Pecco di Kecamatan Kayu Aro Barat Kabupaten Kerinci.

Jenis penelitian yakni deskriptif kualitatif. Informan penelitian adalah Kepala Desa Bento, staff dari Dinas Pemuda Olahraga Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kerinci dan pengunjung Taman Wisata. Teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan *matching* (pencocokan).

Adapun hasil penelitian yaitu: 1) atraksi wisata sebagian besar masih mengandalkan dari alam seperti pemandangan taman, perkebunan teh dan gunung kerinci, suasana taman yang bagus untuk tempat makan bersama keluarga, dan atraksi buatan manusia berupa wahana permainan untuk anak-anak, permainan sepeda air, pertunjukan tari daerah dan tempat bernyanyi tapi hanya di waktu tertentu. 2) Amenitas masih kurang seperti tidak adanya warung permanen, tidak ada rambu-rambu peringatan dan taman wisata kurang bersih, tidak terdapat pusat informasi, pusat kesehatan dan penginapan di dalam taman. Tetapi sudah terdapat mushola, toilet, tempat duduk dan tempat sampah. 3) Aksesibilitas mudah dijangkau karena jarak dari jalan raya 50 M dari ibukota kabupaten jaraknya 16 Km dapat di tempuh dengan waktu 1 jam menggunakan kendaraan pribadi atau pun angkutan umum kondisi jalan tidak terlalu baik karena sebagian jalan berlubang dan dari pintu masuk taman jalannya tanah bercampur pasir serta tidak terdapat tempat parkir permanen. 4) Potensi tapak taman wisata yaitu *flying fox*, rumah pohon, bola air, tempat bersepeda, tempat pemancingan, warung/rumah makan, toko souvenir, toko makanan khas daerah, pusat pemantau, tempat sewa sepeda, dan nama taman.

Kata Kunci : taman wisata atraksi, amenitas, aksesibilitas, potensi tapak wisata