

ABSTRAK

Satria Iriansyah Musa 2012/1208975 : Pengaruh *Quality, Innovation* dan *Price* Terhadap Keunggulan Bersaing Pada *Smartphone* Oppo Di Kota Padang.

Pembimbing

: 1. Prof.Dr. Yasri, M.S.

2. Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas, inovasi dan harga terhadap keunggulan bersaing pada *smartphone* Oppo di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan *smartphone* Oppo. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Cochran*. Jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan uji hipotesis dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kualitas produk berpengaruh Signifikan sebesar 1% terhadap keunggulan bersaing pada *smartphone* Oppo di Kota Padang, 2) Inovasi berpengaruh signifikan sebesar 2,4% terhadap keunggulan bersaing pada *smartphone* Oppo di Kota Padang, 3) Harga berpengaruh signifikan sebesar 0,4% terhadap keunggulan bersaing pada *smartphone* Oppo di Kota Padang.

Kata Kunci: Kualitas, Inovasi, Harga dan Keunggulan Bersaing.