

## ABSTRAK

**Ririn Syahnur** : **Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**  
(2016/16059173)

**Dosen Pembimbing I** : **Rosyeni Rasyid, SE, ME**

**Dosen Pembimbing II** : **Halkadri Fitra, SE, MM, Ak, CA**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) struktur aktiva (2) Pertumbuhan penjualan dan (3) Profitabilitas terhadap struktur modal (*Long Term Debt to Equity Ratio*) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling* berdasarkan kriteria perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI, perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan selama tahun pengamatan dan perusahaan yang memiliki laba bersih selama tahun pengamatan. Sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 63. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (2) Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (3) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI.

**Kata kunci:** **Struktur Modal, *Fixed Asset Ratio*, Pertumbuhan Penjualan, dan *Return On Asset*.**