ABSTRAK

Ricky Savega (2014/14059021)	:	**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Firm Size* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**
Dosen Pembimbing I	:	**Erni Masdupi, S.E, M.Si, Ph.D**
Dosen Pembimbing II	:	**Yolandafitri Zulvia, S.E., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) profitabilitas, (2) *leverage* dan (3) *firm size* terhadap kebiijakan dividen pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan empat variabel kontrol yaitu *tax*, *investment opportunity*, *growth* dan *total asset turnover*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 147 sampel perusahaan-tahun. Namun sampel akhir penelitian ini adalah 129 yang dikarenakan adanya data *outliers*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari IDX *Fact Book*, Morningstar: *Independent Investment Research* dan laporan tahunan perusahaan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebiijakan dividen pada perusahaan sektor *consumer goods industry*, (2) *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebiijakan dividen pada perusahaan sektor *consumer goods industry* dan (3) *firm size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kebiijakan dividen pada perusahaan sektor *consumer goods industry*.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*