

ABSTRAK

Muhammad Ilham Prapansyah. 1109352/2011. **Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Pengguna Instagram di Kota Padang.**

Pembimbing : **1. DR. Susi Evanita, MS**
2. Megawati, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada pengguna Instagram di kota Padang. (2) menganalisis pengaruh keamanan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada pengguna Instagram di kota Padang. Jenis penelitian ini adalah Kausatif, dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang melakukan *online shopping* menggunakan Instagram. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah *Accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 130 orang. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Variabel penelitian yaitu Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel terikat (*dependent variable*) dan Kepercayaan (X_1), dan Keamanan (X_2) sebagai variabel bebas (*independent variable*). Analisis data dilakukan dengan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan dan variabel Keamanan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada pengguna aplikasi media sosial instagram.

Kata Kunci : *Kepercayaan, Keamanan dan Keputusan Pembelian.*