

ABSTRAK

Muhamad Al Ihsan, 2010/18950 : **Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Di Kawasan Objek Wisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman**

Pembimbing : **1. Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs. M.Si**
2. Hendri Andi Mesta, SE, M.M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atribut produk wisata dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung kembali di kawasan objek wisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman. Populasi penelitian adalah wisatawan yang sudah pernah mengunjungi objek wisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman. Teknik yang dipergunakan dalam menentukan sampel adalah dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi logistik dengan menggunakan program SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) atribut produk wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali di kawasan objek wisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman, (2) *word of mouth* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung di kawasan objek wisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman.

Kata Kunci: atribut produk wisata, word of mouth, keputusan berkunjung kembali.