

## ABSTRAK

**Monica Nofriyanti (2013/1307085) : Pengaruh Iklan dan Harga terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang.**

**Pembimbing: 1. Prof. Dr. Yasri, M.S.**

**2. Whyosi Septrizola, SE, MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh Iklan terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang, (2) Pengaruh Harga terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang, dan (3) Pengaruh Iklan dan Harga terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kota Padang yang pernah menggunakan Sepatu Nike yang berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* yang merupakan metode sampel *non-probabilitas*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan uji analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang, 2) Harga berpengaruh positif signifikan terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang, dan 3) Iklan dan Harga berpengaruh signifikan terhadap *Brand Equity* Sepatu Nike di Kota Padang.

**Kata Kunci: *Brand Equity*, Iklan, dan Harga.**