

ABSTRAK

Judul : Penerapan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan PT. Melia Sehat Sejahtera

Pembimbing : Arief Maulana, SE., MM.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti penerapan strategi pemasaran pada perusahaan PT. Melia Sehat Sejahtera. Penelitian ini dilakukan pada member-member PT. Melia Sehat Sejahtera.

Alat analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisis TOWS. Penulis melakukan wawancara ditempat yang diteliti tentang bagaimana penerapan strategi pemasaran pada perusahaan PT. Melia Sehat Sejahtera. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut peneliti melakukan pengolahan data sehingga akhirnya diperoleh hasil tentang bagaimana penerapan strategi pemasaran pada perusahaan PT. Melia Sehat Sejahtera.

Berdasarkan pengolahan data tersebut, maka diperoleh hasil bahwa: Strategi pemasaran yang telah diterapkan perusahaan yaitu: (1) Peningkatan skill member melalui training, (2) Meningkatkan kualitas produk, dan (3) Menciptakan produk unggulan lain. Dan strategi apa yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan pemasaran produknya yaitu: (1) Perusahaan harus bergabung dalam asosiasi dan melengkapi legalitas serta hal-hal yang diklaim perusahaan, sehingga bisa menambah kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, (2) Meningkatkan citra perusahaan, dan (3) Meningkatkan kualitas dan sistem perusahaan, baik dalam segi produk dan bonus-bonus yang ditawarkan kepada *member*.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran