

## **ABSTRAK**

### **Analisis Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Produk Tabungan Sikoci pada Bank Nagari Cabang Pembantu Pasar Bawah Bukittinggi**

**Oleh: Zulfa Hilmi**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bauran promosi (*promotion mix*) yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Pembantu Pasar Bawah Bukittinggi untuk mempromosikan produk Tabungan Sikoci dengan cara melihat kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bank Nagari. Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Penulis melakukan wawancara di Bank Nagari Cabang Pembantu Pasar Bawah Bukittinggi tentang bagaimana promosi produk Tabungan Sikoci.

Berdasarkan data yang diperoleh, penulis melakukan pengolahan data dan menganalisis tentang bauran promosi produk Tabungan Sikoci pada Bank Nagari Cabang Pembantu Pasar Bawah Bukittinggi. Berdasarkan analisis data tersebut diperoleh bahwa bauran promosi produk Tabungan Sikoci menggunakan empat dari delapan bauran promosi yang ada yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas, serta penjualan pribadi.