

ABSTRAK

Analisis Bauran Promosi dalam Rangka Meningkatkan Penggunaan SMS *Banking* pada Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping

Oleh: Yelli Fitri Asgara

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran promosi yang telah dilakukan Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping dalam rangka meningkatkan penggunaan SMS *Banking*. Penelitian ini dilakukan pada Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping yang beralamat di Jl. Jenderal Sudirman No. 62 Lubuk Sikaping, Pasaman. Bentuk penelitian ini menggunakan jenis penelitian yang bersifat deskriptif atau melakukan wawancara pada pihak Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping.

Berdasarkan hasil penelitian, Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping telah melakukan 4 (empat) dari 8 (delapan) bauran promosi yang ada dalam rangka meningkatkan penggunaan SMS *Banking*. Adapun bauran promosi yang telah dilakukan terdiri dari periklanan, acara dan pengalaman, penjualan personal, dan pemasaran interaktif.