

ABSTRAK

Luciana Leo Zamry, 2014/14059142. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Insider Ownership* sebagai Variabel Moderating Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *insider ownership* sebagai variabel moderating studi pada perusahaan manufaktur di BEI. Penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dipublikasikan melalui *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) dan *Indonesian Stock Exchanges* (IDX). Diperoleh jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan dari 144 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah *Regresi Moderasi* dengan menggunakan SPSS 16. Hasil penelitian ini menyimpulkan (1) *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (2) *Insider Ownership* tidak memperkuat hubungan antara *Corporate social responsibility* dan nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, *insider ownership*, dan nilai perusahaan