

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh *Word Of Mouth*, Kepercayaan Dan *Online Shopping Experience* Terhadap Perilaku Mahasiswa Universitas Negeri Padang Dalam Berbelanja Secara *Online***

**Oleh: Widya Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *word of mouth* terhadap perilaku konsumen dalam berbelanja secara *online* (2) Pengaruh kepercayaan terhadap perilaku konsumen dalam berbelanja secara *online* (3) Pengaruh *online shopping experience* terhadap perilaku konsumen dalam berbelanja secara *online*.

Populasi penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Universitas Negeri Padang yang pernah berbelanja secara *online*. Teknik pengambilan sampel penelitian ini yaitu teknik *Purposive Sampling* dengan total sampel berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan program SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *word of mouth*, kepercayaan, dan *online shopping experience* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen dalam berbelanja secara *online*.