

## ABSTRAK

### Strategi Bauran Pemasaran Pada *Natasha Skin Clinic Center* Padang

Oleh: Vella Irawan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran yang dilakukan *Natasha Skin Clinic Center* Padang. Penelitian ini dilakukan pada *Natasha Skin Clinic Center* di kota Padang. Penelitian ini berbentuk penelitian observasi. Penulis mengumpulkan data langsung dari nara sumber. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, peneliti melakukan pengolahan sehingga akhirnya diperoleh hasil. Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang bauran pemasaran yang dilakukan oleh *Natasha Skin Clinic Center* Padang.

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan mengenai strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh *Natasha Skin Clinic Center* Padang, maka dapat disimpulkan bahwa *Natasha Skin Clinic Center* adalah klinik kecantikan yang sudah cukup berkembang. Dari produk (*Product*) yang dimilikinya memakai bahan-bahan aktif kosmetik botanical atau herbal dengan alat-alat kecantikan yang berteknologi tinggi, dari harga (*Price*) yang ditawarkan *Natasha Skin Clinic Center* cukup bagus dan cukup terjangkau karena menawarkan harga tergantung dengan masalah kulit yang ada pada konsumen, tempat (*Place*) yang dimiliki sangat strategis berada di tepi jalan dan dekat dengan fasilitas umum lainnya, promosi (*Promotion*) yang dilakukan dengan berbagai cara seperti periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan, penjualan langsung, dan hubungan masyarakat dan publisitas, orang (*people*) *Natasha Skin Clinic Center* memiliki karyawan yang ramah, murah senyum dan sopan kepada konsumen, proses (*process*) yang dilakukan *Natasha Skin Clinic Center* tergolong baik, dilihat dari usaha karyawan dalam memberikan informasi dan pelayanannya, fisik (*Physical*) lingkungan *Natasha Skin Clinic Center* sangat baik karena karyawannya yang ramah, dan memiliki ruang tunggu, ruang konsultasi dan ruang *therapist* yang bersih dan nyaman. Secara keseluruhan pemasaran *Natasha Skin Clinic Center* Padang sudah bagus dan sesuai dengan konsep teori aplikasi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang ada.