

ABSTRAK

Pengaruh *Customer Value* dan *Designed Attributes* terhadap *Tourist Experience* Pada Objek Wisata Taman Marga Satwa Budaya Kinantan Kota Bukittinggi

Oleh: Ullul Azmi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar (1) pengaruh *customer value* terhadap *tourist experience*, (2) pengaruh *designed attributes* terhadap *tourist experience*, jenis penelitian ini adalah kausatif, dimana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah mengunjungi atau yang sedang mengunjungi langsung objek wisata Taman Marga Satwa Budaya Kinantan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23.0. hipotesis diuji dengan uji F dan uji T pada $\alpha = 0,05$, hasil penelitian ini menunjukkan (1) *customer value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tourist experience* pada Taman Marga Satwa Budaya Kinantan dimana $t_{hit} = 5,491$ dengan $sig = 0,000 < 0,05$, dan (2) *designed attributes* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tourist experience* pada Taman Marga Satwa Budaya Kinantan dimana diketahui $t_{hit} = -2,123$ dengan $sig = 0,035 < 0,05$.