

ABSTRAK

Program Pemasaran Produk Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif (Laku Pandai) Oleh B Agen BNI46 Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KCU Padang

Oleh: Tomi Angrico

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti program pemasaran produk layanan keuangan tanpa kantor dalam rangka keuangan inklusif atau Laku Pandai oleh Agen BNI46. Penelitian ini dilakukan pada 3 (tiga) orang Agen BNI46 yang ada di kota Padang.

Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Penulis melakukan wawancara di tempat yang diteliti tentang bagaimana program pemasaran produk Laku Pandai dan apa saja kendala-kendala yang dihadapi dan upaya yang dilakukan dalam memasarkan produk Laku Pandai.

Berdasarkan data yang diperoleh tersebut peneliti melakukan pengolahan data sehingga akhirnya diperoleh hasil tentang bagaimana program pemasaran produk Laku Pandai oleh Agen BNI46. Berdasarkan pengolahan data tersebut maka diperoleh hasil bahwa program pemasaran produk Laku Pandai oleh Agen BNI46 kurang optimal dikarenakan promosi yang kurang efektif dan sistem jaringan yang sering gangguan.