

## ABSTRAK

**Agung Budi Darma :** Pengaruh Profitabilitas Sebelum dan Sesudah *Initial Public Offering* (IPO) pada Perusahaan yang Melakukan IPO Tahun 2013  
**16059142/2016**

**Pembimbing I: Rahmiati. SE. M.Sc**

**Pembimbing II: Abel Tasman SE. MM**

Memperoleh keuntungan merupakan salah satu dari tujuan perusahaan dalam membangun bisnisnya. Initial Public Offering (IPO) merupakan langkah bagi perusahaan untuk mendapatkan tambahan dana lebih besar dari masyarakat luas dalam melakukan pengembangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana profitabilitas yang diukur ROA, ROE, GPM, OPM dan NPM sebelum dan sesudah melakukan Initial Public Offering (IPO) pada perusahaan yang melakukan IPO tahun 2013.

Data yang digunakan adalah data skunder dengan melakukan penelitian komparatif. Populasi pada penelitian ini yaitu semua perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) pada tahun 2013 yang berjumlah 30 perusahaan. Teknik pengumpulan yaitu menggunakan purposive sampling sehingga sampel pada penelitian ini sebanyak 20 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) ROA, ROE dan OPM perusahaan mengalami perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah melakukan IPO 2) GPM dan NPM perusahaan tidak mengalami perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah melakukan IPO.

**Kata Kunci:** ROA, ROE, GPM, OPM, NPM dan *Initial Public Offering* (IPO)