

## **ABSTRAK**

### **Analisis SWOT dan ANP untuk Strategi Pengembangan Usaha IIM Kue Kering dan Keripik Balado di Kecamatan Pariangan**

**Oleh: Septri Hilda**

Proses pengambilan keputusan pengembangan usaha dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal usaha, yang mengakibatkan keberhasilan usaha. Kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threat*) analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan usaha dan menghasilkan alternatif strategi yang layak bagi usaha.

Objek penelitian adalah usaha IIM Kue Kering dan Keripik Balado di Kecamatan Pariangan. *Analytical Network Process* (ANP) digunakan untuk menghitung kepentingan relatif untuk setiap faktor dan sub faktor SWOT, mempertimbangkan ketergantungan antara faktor-faktor SWOT serta diantara sub faktor. Dengan memanfaatkan nilai kepentingan dalam supermatriks, alternatif strategi yang paling baik oleh usaha IIM Kue Kering dan Keripik Balado adalah memperluas distribusi produk, dengan bobot sebesar 1.423.

Kesimpulan bahwa hasil penelitian ini menghasilkan integrasi SWOT dan ANP dapat memberikan bantuan besar untuk perencanaan strategis dalam menentukan alternatif pengembangan usaha terbaik yang memenuhi tujuan perusahaan.