

ABSTRAK

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Mahasiswi Atas Produk Hand And Body Lotion Vaseline Di Universitas Negeri Padang

Oleh: Rusdiah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, dan membuktikan seberapa besar pengaruh atribut produk terhadap persepsi mahasiswi atas produk *hand and body lotion* Vaseline di Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dimana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Universitas Negeri Padang yang pernah menggunakan produk *hand and body lotion* Vaseline. Sedangkan sampelnya diambil dengan menggunakan rumus *Slovin* dengan jumlah 155 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Cluster Sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap persepsi mahasiswi atas produk *hand and body lotion* Vaseline.