

ABSTRAK

Sistem Bauran Promosi pada CV. Tjahaja Baru Cabang Padang Sumatera Barat

Oleh: Resy Wahyuni

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui tentang sistem promosi pada CV. Tjahaja Baru Cabang Padang dengan melihat kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pembahasan metode deskriptif, yaitu berupa uraian atas keterangan-keterangan yang diberikan oleh perusahaan CV. Tjahaja Baru Cabang Padang.

Berdasarkan pembahasan didapatkan bahwa sistem promosi yang dilakukan oleh CV. Tjahaja Baru Cabang Padang dengan melakukan kegiatankegiatan promosi, yaitu periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), acara dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas (*public relation/PR*), dan penjualan langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem promosi sepeda motor Yamaha pada CV. Tjahaja Baru Cabang Padang secara keseluruhan sudah bagus dan telah berjalan dengan baik. Meskipun masih ada beberapa hal yang belum maksimal dan bisa ditinjau kembali untuk meningkatkan penjualan sepeda motor Yamaha.