

ABSTRAK

Pengaruh *Brand Image* dan *Lifesyle* Terhadap Loyalitas Pengguna *Smartphone* Samsung Android pada Mahasiswa

Oleh: Randhy Karnefa

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand image* dan *lifestyle* terhadap loyalitas pengguna *smartphone* Samsung Android pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini termasuk penelitian kausatif yang dilaksanakan di Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang yang terdaftar pada semester Juli - Desember 2016. Sampel diambil dengan cara *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *cochran*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan angket. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan analisis regresi berganda dan uji hipotesis t-test.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *brand image* dan *lifesyle* berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas pengguna *smartphone* Samsung Android pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.