

ABSTRAK

Pengaruh Produk, Harga dan Keyakinan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Barang *Fashion* Secara *Online* di Lubuk Basung

Oleh: Arfani Yenes

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh produk terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja, (2) Harga terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja, dan (3) Keyakinan terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja. Jenis penelitian ini adalah kausatif, di mana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Lubuk Basung yang akan berbelanja barang *fashion* secara *online* dan mengetahui bagaimana cara berbelanja barang *fashion* secara *online*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi *logistic*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja, (2) harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja, dan (3) keyakinan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja.