

## ABSTRAK

**Suci Eldia Zalti, 14043035/2014, Retorika dalam Pengungkapan Informasi  
*Corporate Social Responsibility* PT. Semen Padang.**

**Pembimbing : 1. Charoline Cheisviyanny, SE, M.Ak. Ak.  
2. Nayang Helmayunita, SE, M.Sc.**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya retorika dalam pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Padang yang diungkapkan dalam *annual report* dan *sustainability report*. PT. Semen Padang menerapkan program CSR dalam beberapa program, salah satunya yaitu program bina lingkungan. Retorika dilihat dengan melakukan analisis konten terhadap *annual report* dan *sustainability report* yang disajikan perusahaan serta melakukan wawancara semiterstruktur terhadap masyarakat sekitar pabrik dan analisis berita-berita yang terdapat dalam media *online* yang berhubungan dengan CSR dalam program bina lingkungan PT. Semen Padang. Jenis penelitian ini adalah kualitatif interpretif, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konten. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya retorika bernuansa positif dalam pengungkapan informasi CSR dalam *annual report* dan *sustainability report* PT. Semen Padang.

**Kata kunci:** Retorika, *Corporate Social Responsibility*