

ABSTRAK

**M. BUDI ASRI KURNIARAN, 2014 – 14133040 : ANALISIS
EFEKTIFITAS DAN KONTRIBUSI PENDAPATAN PAJAK
REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA
PADANG PERIODE TAHUN 2012 – 2016**

Pembimbing : Vita Fitria Sari, SE, M.Si

Ciri utama yang menunjukkan suatu daerah mampu mandiri adalah terletak pada kemampuan keuangan daerah, artinya daerah tersebut harus mampu untuk menggali dan mengelola sumber keuangan sendiri. Sedangkan ketergantungan terhadap bantuan pemerintah pusat harus diminimalkan, sehingga masalah yang timbul adalah bagaimana sumber pendapatan itu dapat digali, dikelola dan dimanfaatkan. Pajak reklame adalah salah satu jenis pajak daerah yang termasuk dalam komponen pendapatan asli daerah, mempunyai prospek baik sebagai salah satu sumber penerimaan yang dapat memperkuat posisi keuangan. Perkembangan ekonomi juga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan pajak reklame, terbukti bahwa untuk merebut pasar serta memajukan usaha agar produk atau jasa mereka dikenal masyarakat luas, para pengusaha menempuh jalan dengan memasang reklame. Sedangkan untuk melakukan promosi tersebut dikenakan tarif berupa pajak. Dari sektor tersebut pemerintah daerah mendapatkan pemasukan berupa tarif pajak atas pemasangan reklame, baik yang bersifat tetap maupun bersifat insidental. Dalam menentukan efektifitas dan kontribusi pajak reklame penulis menggunakan rumus penghitungan rasio.

Kata kunci : Pajak Reklame, Komponen PAD, Efektifitas dan Kontribusi