

ABSTRAK

Isnawati, 2013/1303495. Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Tiga Bank Syariah di Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan pemahaman tentang pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan perbankan syariah di Indonesia. Dengan menggunakan teori *stakeholder* dan legitimasi, penelitian ini merepresentasikan bagaimana perusahaan dalam pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosialnya berupa penyajian teks naratif pada laporan tahunan. Dan juga dikaitkan dengan permasalahan sosial masyarakat di Indonesia.

Penelitian ini tergolong deskriptif kualitatif yang menganalisis pendekatan terhadap suatu perilaku, fenomena, peristiwa, masalah atau keadaan tertentu yang menjadi objek penyelidikan, yang hasil temuannya berupa uraian-uraian kalimat bermakna yang menjelaskan pemahaman tertentu. Populasi dalam sampel ini adalah perusahaan perbankan syariah tahun 2014-2016. Sampel penelitian yang diambil berdasarkan kepemilikan swasta nasional. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *annual report* atau laporan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah suatu teknik sistematis untuk menganalisis makna pesan dan cara mengungkapkan pesan yang disebut dengan analisis konten.

Hasil penelitian ini menunjukkan analisis pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan beberapa bank syariah di Indonesia tahun 2014-2016. Pengungkapan CSR pada bank syariah telah menggunakan beberapa item pengungkapan pada panduan ISR dalam melaporkan aktivitas bisnisnya. Meskipun demikian, pengungkapan CSR bank syariah lebih dominan menggunakan item pengungkapan pada pedoman GRI. Hal ini menunjukkan bahwa model akuntansi pada model pengungkapan CSR masih didominasi oleh model barat. Terutama sekali terlihat bahwa pengungkapannya tidak mengintegrasikan pertimbangan sosial (nasional atau agama) dalam pelaporan CSR.

Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Laporan Tahunan, Teks Naratif, Islam, Stakeholder, GRI dan ISR