

ABSTRAK

Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Toyota Grand New Avanza di Kota Padang

Oleh: Albert Fernando

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Grand New Avanza di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga Kota Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan metode *Purposive Sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan pendapat Cochran dengan e sebesar 5%. Data primer dari penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada responden penelitian. Data sekunder didapat dengan cara mengambil data pada situs web.

Data yang telah terkumpul tersebut lalu dianalisis secara statistik dengan analisis Regresi Logistik dengan menggunakan SPSS Versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kesadaran merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Grand New Avanza di Kota Padang, (2) Asosiasi merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Grand New Avanza di Kota Padang, dan (3) Kesan kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Grand New Avanza di Kota Padang.