

Abstrak

Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Personal Selling* terhadap *Impulse Buying* pada Toko Raifan Mart di Padang

Oleh: Achnes

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) pengaruh *store atmosphere* terhadap *impulse buying*. 2) pengaruh *personal selling* terhadap *impulse buying*. 3) pengaruh *store atmosphere*, dan *personal selling* terhadap *impulse Buying*. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli di Toko Raifan Mart. Sampel berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampel berupa *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada Toko Raifan Mart di Kota Padang dengan diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,291. (2) *personal selling* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada Toko Raifan Mart di Kota Padang dengan diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,493.