ABSTRAK

Tia Indriani, 2013/1307051: **Analisis Strategi Pemasaran pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk, Unit Padang**

Pembimbing : 1. Bapak Prof. Dr. Yasri, MS
2. Ibu Rose Rahmidani, S.Pd, MM

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran guna meningkatkan volume penjualan pakan ternak pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk, Unit Padang. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Padang.. Data penelitian dikumpulkan dengan cara observasi langsung dan teknik wawancara. Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan analisis Matriks *Strenghts, Weaknesses, Opportunities,* dan Threats (SWOT)., untuk mendapatkan strategi yang diinginkan terdiri dari tahap 1 (tahap input) terdiri dari matriks EFE *(External Factor Evaluation*) yang berasal dari lingkungan eksternal dan IFE (*Internal Factor Evalution)* didapat dari lingkungan internal, tahap 2 (tahap pencocokan) tahap yang menghasilkan strategi alternatif. Berdasarkan matriks SWOT strategi yang paling tepat untuk meningkatkan volume penjualan pakan ternak PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk, Unit Padang adalah strategi intensif dan strategi integrasi.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Matriks EFE-Matriks IFE