

ABSTRAK

Indri Sefrina Sari, 2013/1303537: Strategi Inovasi Produk pada Usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung

Pembimbing I : Rose Rahmidani, S.Pd, MM
Pembimbing II : Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai strategi inovasi produk pada Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber data penelitian adalah informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif. Untuk menghasilkan keabsahan data dalam penelitian ini digunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung belum menginovasikan semua atribut produk mereka seperti kemasan, merek dan garansi. Usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung telah melakukan inovasi pada motif dan layanan. Dalam penelitian ini peneliti menemukan beberapa kendala pada usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung yaitu pemasaran Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung, kesulitan mendapatkan bahan baku, kurangnya pengetahuan masyarakat akan Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung, kesulitan mendapatkan karyawan yang terampil dalam membatik, pemenuhan permintaan konsumen yang tidak sesuai, kurangnya perhatian pemerintah.

Kata Kunci : Strategi, Inovasi, Produk, Batik Tanah Liek