ABSTRAK

Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014

Oleh: Sonia Firmala Putri

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon di perusahaan manufaktur Indonesia. Untuk mengukur sejauh mana pengungkapan emisi karbon digunakan yang dikembangkan berdasarkan lembar permintaan informasi yang diberikan oleh proyek pengungkapan karbon (CDP).

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun yakni dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2014. Sedangkan sampel penelitian ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 52 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder berupa data panel yang diperoleh dari www.idx.co.id

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan emisi karbon.