

## **ABSTRAK**

### **Analisis Penetapan Tarif Kamar pada Hotel Monata Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing***

**Oleh: Nurlya Sufriani Nasution**

Industri pariwisata di Indonesia yang sedang dikembangkan oleh pemerintah sebagai salah satu penghasil devisa bagi negara yang juga digunakan pemerintah untuk menjalin kerjasama dengan negara lain. Terlihat dari semakin banyaknya turis mancanegara yang berkunjung untuk berwisata di Indonesia. Hal ini juga perlu ditunjang dengan prasarana dan sarana yang memadai untuk para wisatawan, salah satunya sarana akomodasi berupa hotel sebagai tempat tinggal sementara. Salah satu masalah yang dihadapi bisnis perhotelan adalah penentuan tarif kamar yang belum mencerminkan biaya sebenarnya yang diserap oleh masing-masing jenis kamar yang ditawarkan. Objek penelitian ini adalah hotel Monata yang berlokasi di Kota Padang. Selama ini dalam penentuan tarif kamar, manajemen hotel Monata masih menggunakan harga pasar.

Tujuan dari penelitian ini adalah menghitung dan menganalisis penentuan tarif kamar dengan metode *Cost Plus Pricing* pendekatan *Full Costing*. Penelitian ini merupakan penelitian studi lapangan, dengan data-data yang digunakan diperoleh dengan cara observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadinya perbedaan hitungan antara tarif yang ditetapkan hotel dengan tarif yang dihitung dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*.