



CAKRAWALA RETORIKA ORANG INDONESIA

Penyunting :
Prof. Dr. Ermanto, S.Pd. M. Hum.

INDONESIA

Cakrawala Retorika Orang Indonesia
Penerbit Sukabina Press, Padang 2012
1 (satu) jilid ; A5
226 Hal

ISBN : 978-602-8124-82-9

Cakrawala Retorika Orang Indonesia

Hak cipta © 2012 pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin foto copi, tanpa izin sah dari penerbit

Anggota IKAPI Pusat
No. Anggota : 007/SBA/09 Tahun 2009

Percetakan	Sukabina
Penyusun	Ermanto
	Ayu Gustia Ningsih
	Cut Purnama Sari
	Dian Sartika
	Falah Dina Akhyar
	Firman Tara
	Henni Astrea Yuli
	Hilda Rahmawati
	Ilhami Desrina
	Mariratul Mawaddah
	Miswaty
	Muhibul Fahmi
	Pipi Suhadmida Sari
	Rahaniah
	Rahmi Yunita
	Risa Yulisna
	Romi Isnanda
	Sri Utaminingsih
	Suci Marselina
	Susilawati
	Syofia Wati
	Tri Utami Harti
	Tumiyar Manulang
	Vika Cornila Rifia
	Wira Fitria Atnur
Layout	Sari Jumiatti
Desain Sampul	Marzal Ardhika
Penyunting	Prof. Dr. Ermanto, S.Pd., M.Hum.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Isi di luar tanggung jawab Penerbit dan Percetakan

DAFTAR ISI

PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
1. RETORIKA SEBAGAI POLITIK KOMUNIKASI UNTUK KESANTUNAN BERBAHASA/ Ermanto	1
2. IRONI DAN <i>BURLESQUE</i> PANDJI PRAGIWAKSONO DALAM <i>STAND UP COMEDY</i> DI METRO TV/ Ayu Gustia Ningsih.....	6
3. GAYA BAHASA SINDIRAN KHAIRUL JASMI DALAM <i>WASIT GARIS</i> HARIAN SINGGALANG EDISI MINGGU/ Cut Purnama Sari	15
4. CAMPUR KODE TUKUL ARWANA DALAM PROGRAM <i>BUKAN EMPAT MATA</i> DI TRANS7/ Dian Sartika	26
5. PENGGUNAAN DIKSI DAN STRUKTUR INFORMASI PRESENTER PADA PROGRAM INFOTAINMENT "SILET" DI RCTI (Kajian Retorika dari Aspek Diksi dan Struktur Informasi)/ Falah Dina Akhyar	34
6. DINAMIKA DAN MODULASI PIDATO PRESIDEN SOEKARNO/ Firman Tara.....	45
7. PENGGUNAAN GAYA BAHASA EUFEMISME BERITA POLITIK DAN EKONOMI DALAM TAJUK RENCANA PADANG EKSPRES/ Henni Astrea Yuli	54
8. LOGAT BETAWI DAN PENATAAN PIKIRAN DALAM CERAMAH USTAD YUSUF MANSYUR/ Hilda Rahmawati....	68
9. GAYA BAHASA RETORIS DAN KIASAN DALAM <i>EDITORIAL</i> MEDIA INDONESIA/ Ilhami Desrina	78
10. PENGGUNAAN CAMPUR KODE BAHASA INDONESIA DAN BAHASA MINANGKABAU DALAM RETORIKA BERTUTUR ALWI KARMENA PADA KOLOM "RANCAH" HARIAN SINGGALANG / Mariratul Mawaddah	85

11.	SINDIRAN DAN HUMOR ANDY F. NOYA DALAM KICK ANDY METRO TV/ Miswaty	93
12.	TEKNIK PELAFALAN PRESIDEN SOEHARTO DALAM PIDATO PENGUNDURAN DIRI 21 MEI 1998/ Muhibul Fahmi.....	103
13.	PARODI DAN <i>EXAGGERATION</i> DALAM <i>STAND-UP</i> <i>COMEDY RADITYA DIKA</i> / Pipi Suhadmida Sari	110
14.	PENEGASAN GAGASAN KH. TAUFIQUL HAKIM DALAM PENGAJIAN ILMIAH "MENGUBAH DERITA MENJADI BAHAGIA"/ Rahaniah	124
15.	GAYA OBROLAN DALAM PENYAMPAIAN KRITIK PADA RUBRIK "PALANTA" HARIAN SINGGALANG/ Rahmi Yunita	136
16.	GAYA BAHASA NASRIAN BAHZEIN DALAM "KOPI MINGGU" HARIAN PADANG EKSPRES/ Risa Yulisna.....	146
17.	KHARAKTERISTIK PENATAAN PIKIRAN KH. ZAINUDDIN MZ DALAM MENYAMPAIKAN CERAMAH/ Romi Isnanda....	152
18.	KESANTUNAN BAHASA MARIO TEGUH DALAM PROGRAM "GOLDEN WAYS" DI METRO TV/ Sri Utaminingsih	162
19.	KIAT USTAD AL HABSY MENARIK DAN MENGIKAT PERHATIAN PENDENGARNYA DALAM KULTUM RAMADHAN RCTI 2011/ Suci Marselina	170
20.	VARIASI BERTUTUR USTADZAH MAMAH DEDEH (DIALOG INTERAKTIF) DI INDOSIAR/ Susilawati	177
21.	RETORIKA AHMAD BAEDOWI MENGUAK PENDIDIKAN PERADABAN ISLAM/ Syofia Wati	184
22.	GAYA MENGKRITIK HENDRI NOVA DALAM "KARIPIK PADEH" HARIAN SINGGALANG MINGGU/ Tri Utami Harti ..	193

23. GAYA BAHASA DEDI CORBUZER BERDASARKAN STRUKTUR KALIMAT DALAM PROGRAM ACARA HITAM PUTIH DI TRANS7/ Tumiyar Manulang	201
24. GESTUR DAN HUMOR DALAM CERAMAH KYAI AHMAD IKHSAN (USTADZ CEPOT)/ Vika Cornila Rifia	211
25. POLA PENYAMPAIAN GAGASAN DALAM KULTUM RAMADHAN RCTI OLEH QURAISH SHIHAB/ Wira Fitria Atnur	219

1

RETORIKA SEBAGAI POLITIK KOMUNIKASI UNTUK KESANTUNAN BERBAHASA

Ermanto

Dosen Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia
Pascasarjana Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Dalam kehidupan berkomunikasi, retorika merupakan cara, kiat, taktik, politik bertutur untuk mewujudkan komunikasi yang santun dan elok/elegan dengan mitra tutur. Dalam konteks ini, retorika merupakan suatu aktivitas politik berkomunikasi. Sebagai politik berkomunikasi, penutur harus memilah dan memilih cara-cara terbaik untuk mengutarakan pendapat, mempengaruhi mitra tutur, menyakinkan mitra tutur, dan mempersuasi mitra tutur. Dengan politik komunikasi tersebut, diharapkan penutur dapat mewujudkan komunikasi positif dengan mitra tutur. Komunikasi positif itulah yang diinginkan oleh retorika.

Dalam aktivitas bertutur, komunikasi dapat dibedakan atas dua bentuk komunikasi yakni komunikasi positif dan komunikasi negatif. Komunikasi positif merupakan komunikasi untuk tujuan positif yakni mewujudkan kerja sama dan kebersamaan dengan mitra tutur, sedangkan komunikasi negatif merupakan komunikasi untuk tujuan negatif yakni mewujudkan perpecahan dengan mitra tutur. Keberadaan retorika diperlukan untuk mengejawantahkan komunikasi positif tersebut. Dalam tulisan ini dibicarakan keberadaan retorika sebagai politik komunikasi dalam bertutur di dalam kehidupan masyarakat.

B. Pembahasan

1. Retorika sebagai Politik Komunikasi

Retorika merupakan strategi, metode, teknik, dan kiat bertutur (berkomunikasi) dengan mitra tutur baik dalam ragam lisan maupun dalam ragam tulis. Seorang petutur yang andal harus menggunakan strategi, metode, teknik, dan kiat yang cerdas dan santun pada saat