

ABSTRAK

Pengaruh *Earnings Power* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Oleh: Khairatul Insani

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *earnings power* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *Earnings power* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan rasio NPM. Ukuran perusahaan diukur dengan ln total aset.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yakni dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2015. Sedangkan sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 54 perusahaan sampel.

Jenis data yang digunakan berupa data sekunder berupa data panel yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data adalah dengan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil dari penelitian ini adalah *earnings power* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba.