

## **ABSTRAK**

### **Efektivitas Bauran Pemasaran Koperasi Serba Usaha Global Nusantara Usaha Susu Kedelai Bubuk ACPA Di Kota Padang**

**Oleh: Oktariani**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan Bauran Pemasaran Koperasi Serba Usaha Global Nusantara padang untuk menghadapi persaingan. Penelitian ini menggunakan satu variabel yaitu bauran pemasaran (*marketing mix*). Variabel dalam penelitian ini diuraikan menjadi empat unsur yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), dan tempat/distibusi (*place*). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara dan observasi. Teknis analisi data yang digunakan adalah teknik deskriptif, yaitu bertujuan untuk mendeskripsikan, menjelaskan dan mengembangkan berbagai hal yang menyangkut dengan bauran pemasaran susu kedelai bubuk ACPA Koperasi Serba Usaha Global Nusantara padang.

Hasil penelitian dijelaskan bahwa Koperasi Serba Usaha Global Nusantara padang sudah menggunakan empat unsur bauran pemasaran. hal ini dilihat dari proses yang dijalankan koperasi. Produk yang disediakan koperasi sangat bermanfaat bagi masyarakat. Dengan harga yang cukup terjangkau namun untuk promosi dan distribusi belum cukup efektif dan efisien.