

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Gaya Hidup dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Kota Padang**

**Oleh: Novita Wulan Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian *online* di Kota Padang, dan (2) Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian *online* di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang belum pernah melakukan pembelian *online*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *korelasi product moment*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan program SPSS Versi 21.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Gaya hidup berpengaruh positif signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 ( $0,001 < 0,005$ ) terhadap keputusan pembelian *online* di Kota Padang. (2) *word of mouth* berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,005$ ) terhadap keputusan pembelian *online* di Kota Padang.