

## **Abstrak**

### **Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Sikap Konsumen atas Penggunaan Produk Air Minum dalam Kemasan Aqua di Kota Padang**

**Oleh: Nofri Wilson**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap sikap konsumen atas penggunaan produk air minum dalam kemasan Aqua di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang. Penelitian mengambil sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui teknik analisis regresi berganda menggunakan program SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen atas penggunaan produk air minum dalam kemasan Aqua di Kota Padang, 2) citra merek berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen atas penggunaan Aqua di Kota Padang.