ABSTRAK

Pengaruh *Lifestyle* dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* pada Distro May 17 di Kota Padang

Oleh: Nia Rezani

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *lifestyle* terhadap *impulse buying* dan pengaruh *store atmosphere* terhadap *impulse buying.*

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Kota Padang khususnya anak muda yang melakukan pembelian tak terencana pada Distro May 17. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling* dengan total sampel berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *lifestyle* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *impulse buying* dan *store atmosphere* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *impulse buying*.